| Onduline ITALIA | POLITICA DELLA QUALITA' | Codice: | M-POL |
|---|---|---|---|
| | | Rev. | 06 |
| | | Data | 22-11-17 |
| | | Stato | Approvato |
| | | Pagina | 1 di 1 |

La direzione aziendale della società ONDULINE ITALIA S.R.L. ritiene che il sistema di gestione ISO uno strumento molto utile per garantire standard qualitativi costanti e coerenti con la richiesta dei nostri clienti; perseguire traguardi di efficienza produttiva e quindi di redditività, per soddisfare sempre meglio, con continuità le aspettative di tutti i nostri clienti e stakeholders, sotto il profilo di salute, sicurezza sui luoghi di lavoro, l'impatto ambientale e qualità del prodotto.
Per questi motivi abbiamo deciso di implementare sistemi di gestione della qualità conformi alle norme UNI EN ISO 9001:2015.
L'attività della società ONDULINE ITALIA S.R.L. si basa su principi ispiratori che rappresentano il riferimento per fissare gli obiettivi annuali di miglioramento.

ONDULINE ITALIA S.R.L. stabilisce obiettivi relativi alla qualità del prodotto tenuto conto della conoscenza del contesto e dell'analisi della valutazione dei rischi e delle opportunità, impegnandosi al miglioramento continuo.

ONDULINE ITALIA S.R.L si impegna ad operare conformemente a quanto dichiarato in questo documento nel rispetto delle disposizioni normative vigenti e di quelle sottoscritte dall'organizzazione stessa ed indirizzare le proprie scelte verso le migliori tecnologie economicamente compatibili nel miglior modo possibile.

Tali principi, di seguito descritti, esprimono il nostro concetto di qualità, sono i punti di forza dell'organizzazione e si basano sull'interpretazione delle aspettative della clientela.

1. RAPIDITA' e AFFIDABILITA' nei tempi di consegna.

2. Prezzi in linea con l'andamento del mercato.

3. Vasta gamma di prodotti offerti e costante reperibilità degli stessi.

4. Costante tendenza alla minimizzazione degli articoli non disponibili.

5. Gamma di prodotti sempre in linea con le esigenze del mercato e le innovazioni Tecnologiche.

6. Costante monitoraggio della soddisfazione del cliente in modo da:
   - Migliorare il servizio,
   - Cogliere nuove opportunità.

7. Gestione dei disservizi che si possono manifestare attraverso i reclami della clientela in chiave di revisione critica continua dei servizi erogati.

8. Analisi e gestione delle non conformità rilevate (in qualunque fase dell'erogazione del servizio esse si manifestino) per la pianificazione di azioni di correzione e di prevenzione.

9. Coinvolgimento del personale nelle politiche della qualità, compresi gli ispettori della rete di vendita, formazione continua in ottica di auto responsabilizzazione.

10. Collaborazione con fornitori e consulenti che assicurano servizi e prodotti di qualità.

11. Consolidamento dell'azienda sotto i profili:
    - Gestione della struttura/logistica
    - Rete di vendite
    - Fatturato
    - Struttura dei costi
    - Sicurezza

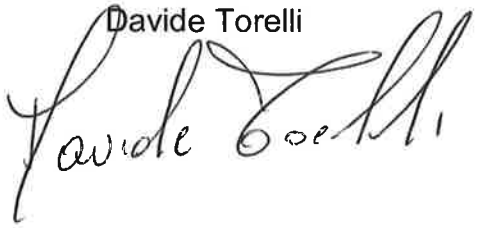
12. Controllo degli adempimenti legislativi di competenza

13. Perseguire il miglioramento continuo attraverso la definizione, per ogni livello funzionale, di obiettivi e traguardi misurabili (ove possibile), confrontabili e indicatori, considerando in ogni azione e decisione presa anche gli aspetti sulla qualità e sulla sicurezza e salute del lavoro.

Al fine di rendere operativi questi principi, ONDULINE ITALIA s.r.l. adotta e sottoscrive la propria Politica Aziendale Integrata Ambientale e di Qualità, che si impegna ad attuare fornendo all'organizzazione i mezzi necessari in termini di disponibilità di risorse umane e finanziarie.

L'alta Direzione della società ONDULINE ITALIA si impegna a mantenere, rendere disponibile, informare, comunicare, applicare e far comprendere alle parti interessate la propria politica della qualità.

Il miglioramento sistematico, basato sull'ascolto del cliente, deve pertanto essere il punto di riferimento per tutte le attività svolte dalle singole funzioni.

Porcari, 22.11.2017

Direttore Generale
Davide Torelli